

Campaña “The sea is one and so are we”

El IED Barcelona colabora con Open Arms United with Yachting (OAUY) para sensibilizar a la industria de yates de lujo sobre el salvamento de vidas en el mar



“The sea is one and so are we”

Estudiantes de diferentes disciplinas de la sede de Barcelona del Instituto Europeo de Design han creado dos propuestas que aúnan diseño, solidaridad y la industria de los superyates y que podrán verse en el Monaco Yacht Show (MYS), el salón más famoso dedicado a las embarcaciones exclusivas, hasta el 30 de septiembre.

Barcelona, 28 de septiembre de 2023.- Estudiantes de diferentes disciplinas del IED Barcelona han participado a lo largo de varios meses en la campaña “**The sea is one and so are we**” de **Open Arms United with Yachting (OAUY)**. Se trata de una iniciativa de la ONG de rescate en el mar, en colaboración con el estudio de diseño náutico basado en Barcelona **Schwalgien Design** y **Waterproof Consulting**, cuyo objetivo es sensibilizar al sector de los yates de lujo sobre la crisis humanitaria en el Mediterráneo y despertar conciencias para iniciar colaboraciones, donaciones y formación de tripulaciones en la industria náutica.

En el mar no hay segundas oportunidades; reaccionar a tiempo y adecuadamente puede marcar la diferencia entre vivir o morir. Por ello, es muy importante que las tripulaciones de las embarcaciones de lujo sepan cómo actuar cuando se encuentran con un barco de migrantes.

Con este propósito, los estudiantes del IED Barcelona han diseñado piezas que contribuyen a acercar dos realidades tan diferentes como el rescate de migrantes y la industria de los superyates, sin caer en clichés y poniendo en valor la necesidad de ser solidarios también en el Mediterráneo.

Durante el proceso de diseño, los estudiantes visitaron el barco de Open Arms en el Puerto de Barcelona y pudieron conocer de primera mano cómo trabaja esta ONG. A continuación, realizaron diversas propuestas de las que se seleccionaron dos trabajos finalistas que pueden verse en el **Monaco Yacht Show (MYS)**, el salón más famoso dedicado a los superyates de lujo, **hasta el 30 de septiembre**. El resultado de las propuestas se desveló ayer, en un evento exclusivo que tuvo lugar el día inaugural del yacht show.

CONOCE LOS PROYECTOS

“The sea is one and so are we”

Propone una potente imagen visual ficticia que aúna un mensaje con realidad virtual y que desemboca en una propuesta que simboliza el mar no solo como territorio para yates y barcos de lujo, sino también como vía para que los refugiados encuentren una nueva esperanza de una vida mejor.

Idea original de los estudiantes:

Federico Jelmini (Product Design); Patricio Montoya Angulo (Transportation Design); Tedi Ivanova (Graphic Design); Yash Mehra (Transportation Design) y Astanbek Zhyldyzbekov (Transportation Design).

Proyecto desarrollado por:

Patricio Montoya Angulo, Yash Mehra y Astanbek Zhyldyzbekov.

“Life jacket warm embrace”

Propone mirar los chalecos salvavidas como objetos de valor inestimable. Se ha pedido a un colectivo de artistas street art de Barcelona intervenir sobre los chalecos con obras gráficas, que los transforman en piezas de arte.

Los chalecos representan el rescate de las aguas peligrosas y las mantas térmicas, la comodidad y calidez: el abrazo que la gente recibe de Open Arms.

Idea original de los estudiantes:

Cheyenne Maryjoan Berry Guillén (Product Design); Mike Benzarti (Product Design); Yasmin Barry-Djemal (Graphic Design) y Fabienne Bjercke (Graphic Design).

Proyecto desarrollado por:

Cheyenne Maryjoan Berry Guillén

Street art artists:

Reb.MWC / @reb.mwc: Land and Liberty (photo 1)

Tim Marsch / @tim_marsh: While Some Give a Hand... (photo 2)

JulietaArting / @julietaarting: Migrants Wings (photo 3)

Corin / @maisoncactus.artgallery: Gilded Dreams of Tomorrow

Anna Gabriella Herrera Caverzan / @randomlovers: Currents of Unity

Tutora: Giulia Sonetti

Coordinación: Ulises Gotera y Raffaella Perrone

“Life jacket warm embrace”



Sobre el IED

El Instituto Europeo di Design (IED) es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Rio de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante los 50 años de experiencia.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como uno de los centros de formación de referencia en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED, másteres, postgrados y cursos de especialización y de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.000 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

IED Press Service

Helena Rosselló
prensa.barcelona@ied.es
ied.es - 932 385 889

XXL Comunicación

Laura Desca
laura@xxlcomunicacion.com
Rafa Malagon
rafa@xxlcomunicacion.com